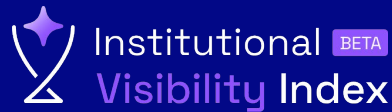


Wer gewinnt, wenn keiner
mehr **googelt**?

Wo steht Ihre Universität, wenn **KI** antwortet?



**Die Art, wie Studieninteressierte,
Forschende und Geldgebende nach
Hochschulen suchen,
verändert sich gerade grundlegend.**

Wie hat man sich bisher über eine Hochschule informiert?

Bisher

-  Google-Suche
-  Hochschulrankings
-  Die offizielle Website

Jetzt

Ein neuer Mitspieler “bildet sich eine eigene Meinung”:



KI-Systeme wie ChatGPT, Gemini und Perplexity

Diese Systeme fassen Informationen autonom zusammen und beeinflussen die Wahrnehmung.

Entscheidend wird: **Wie sehen diese Systeme Ihre Hochschule?**

Vier Zahlen, ein Trend: Der Umbruch ist längst da.

—
27 %

Google-Suchen mit
AI-Overview in
Deutschland
([SE Ranking](#))

—
62 %

Zero-Click-Searches
in Deutschland
([Similarweb](#))

—
14 %

Klickverlust
organischer Traffic in
der Kategorie
“Bildung & Wissen”
([Sistrix](#))

—
81 %

der Studierenden
nutzen KI mindestens
wöchentlich im
Studienalltag
([CHE](#))

Sichtbarkeit in KI-Systemen

Vom allgemeinen
Unternehmens-Tool zur
spezialisierten Hochschullösung.

Ein Unternehmens-Tool fragt nach
Umsatz und Marke. Eine Hochschule
braucht etwas anderes: Sichtbarkeit
je Fachrichtung, gleichzeitig für
Studieninteressierte, Berufungs-
kandidat:innen und Geldgeber.



Status Quo

Es gibt Tools, die zeigen, wie sichtbar **Unternehmen** für KI-Systeme sind. Eines davon entwickeln wir selbst.



Unsere Lösung: IVI

Unser **Institutional Visibility Index** ist eine Lösung
speziell zugeschnitten auf den **Hochschulmarkt**.

Wie wir zum **Institutional Visibility Index** kamen

01

Herkunft

Jahrelange Erfahrung in der Online-Kommunikation mit großen Unternehmen und der öffentlichen Hand

Arbeit im universitären Umfeld (Universität Leipzig, Max-Planck-Institut für Mathematik in den Naturwissenschaften, ...)



02

Marktänderung

Umfassende Änderung des Online-Suchverhaltens durch KI und LLM

Auswirkung auf organischen Traffic von Online-Angeboten



03

Test & Entstehung

Konzeption und Umsetzung des "European Visibility Index" für große Unternehmen.

Entwicklung einer spezialisierten Lösung für Universitäten & Hochschulen: die Geburtsstunde des **Institutional Visibility Index**.

Bots

maschinenlesbar,
sprachunabhängig

**Wir müssen die Bedürfnisse von
drei Gruppen ausbalancieren.**

Hochschulkommunikation

begrenzte Redaktionskapazität,
kennt die eigene Institution am besten

Zielgruppen

Studieninteressierte,
Berufungskandidat:innen, Promovierende,
Unternehmen/Stiftungen/Förderer,
Öffentlichkeit

Unser Messmodell

01 · Bezugsobjekt → Hochschule

02 · Übergeordnetes Messkonzept → KI-Antwortsichtbarkeit

03 · Thematische Messkontexte

Forschungsstärke, Reputation, Lehre, Akademische Talente, Innovationstransfer, Finanzierung

04 · Messinstrumente und Messumgebungen

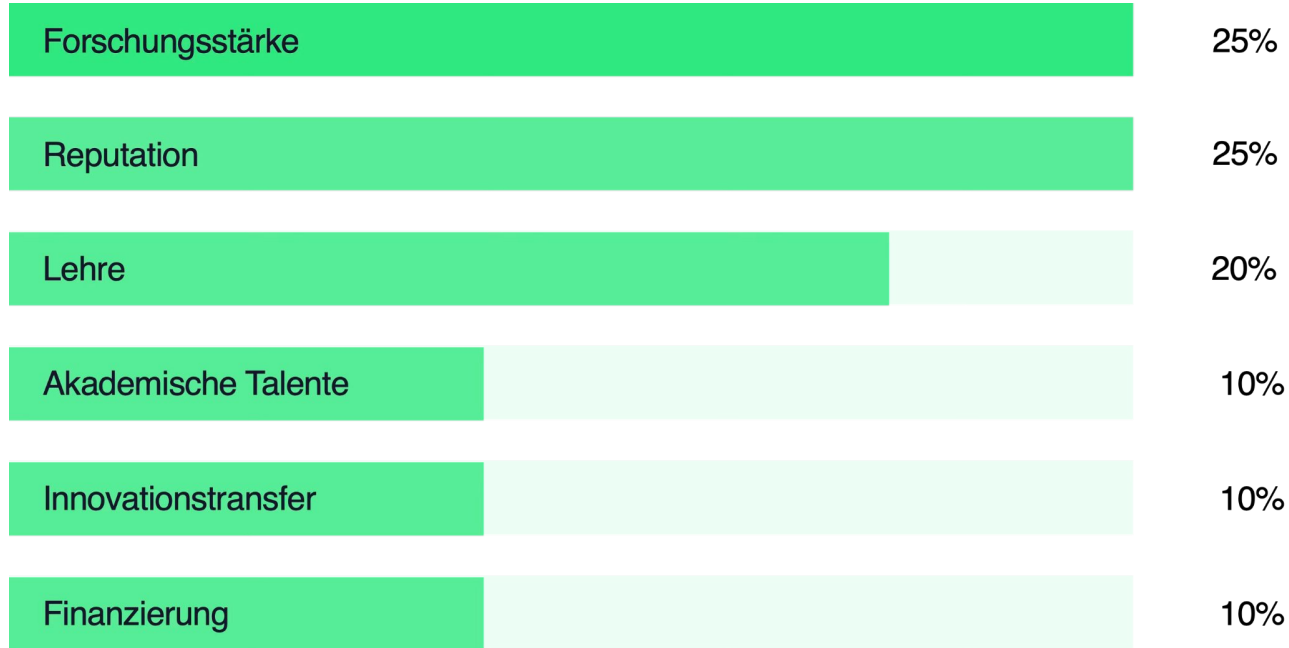
Festgelegte Prompts, ausgewählte KI-Modelle, definierte Messdurchläufe

05 · Beobachtungseinheit

Konkrete Antwort eines KI-Modells auf einen Prompt

06 · Elementare Beobachtungen

Nennung/Nichtnennung, Rangposition



Dimensionen je Fachrichtung

Einige Beispiel-Prompts am Beispiel Medien- und Kommunikationswissenschaften

DIMENSION	BEISPIEL-PROMPT
Forschungsstärke	„Welche Hochschulen in Deutschland gelten in der Medien- und Kommunikationswissenschaften-Forschung als führend?“
Reputation	„Welche Hochschulen in Deutschland haben im Fach Medien- und Kommunikationswissenschaften den besten Ruf?“
Lehre	„Welche Hochschulen in Deutschland werden Studieninteressierten für Medien- und Kommunikationswissenschaften am häufigsten empfohlen?“
Akademische Talente	„Welche Hochschulen in Deutschland gelten für eine Professur im Fach Medien- und Kommunikationswissenschaften als besonders attraktiv?“
Innovationstransfer	„Welche Hochschulen in Deutschland treiben im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften den Transfer von Forschung in die Praxis am stärksten voran?“
Finanzierung	„Welche deutschen Hochschulen holen im Fach Medien- und Kommunikationswissenschaften die meisten Forschungsgelder und Drittmittel ein?“

Regionale Ausprägung (Bundesland)

Einige Beispiel-Prompts am Beispiel Sachsen

DIMENSION

BEISPIEL-PROMPT

Forschungsstärke

„Welche Hochschulen in Sachsen sind wissenschaftlich am stärksten?“

Reputation

„Welche sind die besten Universitäten in Sachsen?“

Lehre

„Welche Hochschulen in Sachsen werden für ein Studium am häufigsten empfohlen?“

Akademische Talente

„Welche Hochschulen in Sachsen gelten als besonders attraktive Arbeitgeber für Forschung und Lehre?“

Innovationstransfer

„Welche Universitäten in Sachsen gelten als besonders innovativ und zukunftsorientiert?“

Finanzierung

„Welche Hochschulen in Sachsen holen die meisten Forschungsgelder ein?“

Zwei Signale pro Antwort

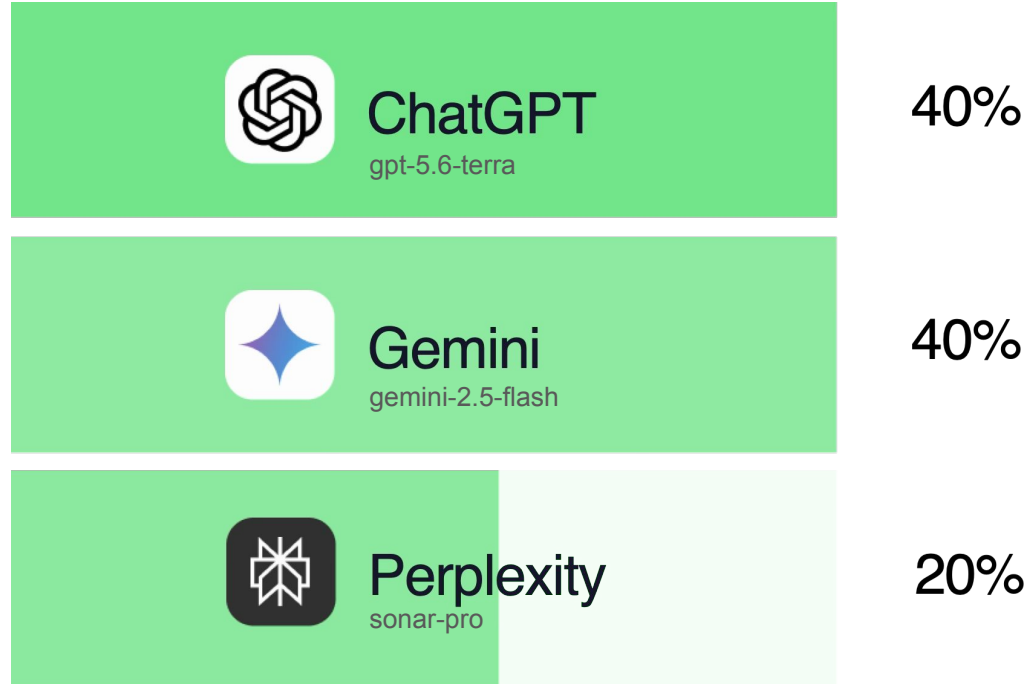
60 %
Erwähnungsrate

Erfasst, ob die Hochschule in der KI-Antwort überhaupt vorkommt, unabhängig von der Platzierung.

40%
Position

Erfasst, wie weit vorn die Hochschule in der Antwort steht, wenn sie genannt wird.

Wir fragen dieselben Modellfamilien an, die den Online-Produkten zugrunde liegen – mit aktivierter Web-Anreicherung.



Ein nachvollziehbares Ergebnis



Die Datenbasis wächst

Mit jedem Messdurchlauf wächst die Grundlage für Aussagen und Trends.



Einzelne Antworten schwanken

Deshalb glätten wir über mehrere Messläufe und arbeiten mit Ranggruppen statt exakten Rangplätzen



Keine Blackbox

Jede Zahl ist bis zur Original-Antwort zurückverfolgbar.



Öffentlich nachprüfbar

Unsere [Methodikseite](#) dokumentiert die Kennzahlen und die Berechnung

Was unser Index **nicht** misst

*„Die passende Vergleichskategorie ist Medienbeobachtung, also Share of Voice.
Neu ist der Kanal: KI-Antworten statt Presse.“*



Was der Index misst

Sichtbarkeit in KI-Antworten

Ein hoher Wert bedeutet, dass die Hochschule in den festgelegten KI-Antworten **häufig** und/oder **prominent** erscheint.



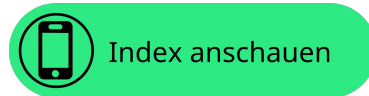
Keine Aussage über

Objektive akademische Qualität

Ein hoher Wert beweist **nicht**, dass die Hochschule objektiv die beste Lehre, Forschung oder Reputation hat, oder dass Studieninteressierte tatsächlich so urteilen.

**Wie sichtbar ist Ihre Hochschule,
wenn man KI-Systeme danach fragt?**

Live-Demo



DEUTSCHLAND 2026

Welche Universität wird genannt, wenn KI antwortet?

Der Deutsche Hochschul-Sichtbarkeitsindex zeigt,
welche Universitäten in KI-generierten Antworten in den
Fachrichtungen genannt werden.

Index erkunden →

Beratung anfragen

TRACKING

Gemini

ChatGPT

Perplexity

Psychologie

Medizin

Biologie

Maschinenbau

BWL

Informatik

Physik

Nach Fachrichtung

Entdecken Sie den Sichtbarkeitsindex jeder Fachrichtung.

[Architektur](#) →[Bauingenieurwesen](#) →[Betriebswirtschaftslehre \(BWL\)](#) →[Biologie](#) →[Chemie](#) →[Elektrotechnik](#) →[Gesundheitswissenschaften](#) →[Informatik](#) →[Jura](#) →[Maschinenbau](#) →[Mathematik](#) →[Medien- und Kommunikationswisse...](#) →[Medizin](#) →[Physik](#) →[Politikwissenschaft](#) →[Psychologie](#) →[Soziologie](#) →[Wirtschaftsinformatik](#) →

Nach Bundesland

Entdecken Sie den Sichtbarkeitsindex jedes Bundeslands.

[Baden-Württemberg](#)[Bayern](#)[Berlin](#)[Brandenburg](#)[Bremen](#)[Hamburg](#)[Hessen](#)[Mecklenburg-Vorpommern](#)[Niedersachsen](#)[Nordrhein-Westfalen](#)[Rheinland-Pfalz](#)[Saarland](#)[Sachsen](#)[Sachsen-Anhalt](#)[Schleswig-Holstein](#)[Thüringen](#)

RANGGRUPPEN

Sachsen

KI-Sichtbarkeitsleistung von Universitäten im Bundesland Sachsen im Deutschen Uni-Sichtbarkeitsindex.

Ranggruppen

15 Universitäten im Bundesland Sachsen erfasst

#	UNIVERSITÄT	VISIBILITY	MENTION RATE	Ø POSITION	TIER
● TOP-TIER (4)					
1	Technische Universität Dresden	96	97%	Ø 1.1	Top-tier
2	Universität Leipzig	93	96%	Ø 2.1	Top-tier
3	Technische Universität Chemnitz	89	99%	Ø 3.4	Top-tier
4	Technische Universität Bergakademie Freiberg	79	87%	Ø 3.4	Top-tier
● MODERATE (2)					
5	Hochschule Mittweida	41	53%	Ø 5.5	Moderate

Universität Leipzig

Wählen Sie unten eine Fachrichtung oder Region.

Alle Engines



Sichtbar in 8 Fachrichtungen

Sichtbarkeit 16/100 (n=8)

Gerankt über 8 Fachrichtungen

Fachrichtung	Sichtbarkeit	Erwähnungsrate	Positionsrang	Stufe	Trend
Medien- und Kommunikationswissenschaften	56	54	55	High	→ +4%
Psychologie	16	18	12	Low	→ -1%
Wirtschaftsinformatik	14	17	5	Invisible	→ -1%
Gesundheitswissenschaften	12	8	7	Invisible	→ +1%
Jura	10	17	15	Invisible	→ 0%
Soziologie	8	9	7	Invisible	→ 0%
Chemie	7	8	17	Invisible	→ +0%
Physik	7	12	12	Invisible	→ +0%

Gerankt über 1 Regionen

Region	Sichtbarkeit	Erwähnungsrate	Positionsrang	Stufe	Trend
Sachsen	93	96	85	Top-tier	→ +1%

Assistent fragen

Universität Leipzig

← Zurück

Medien- und Kommunikatio ▼

Alle Kategorien ▼

🌐 Alle Engines ▼

📊 📄

Sichtbarkeit ⓘ

56 /100 → +4%

ERWÄHNUNGEN ⓘ

56/108 Abfragen

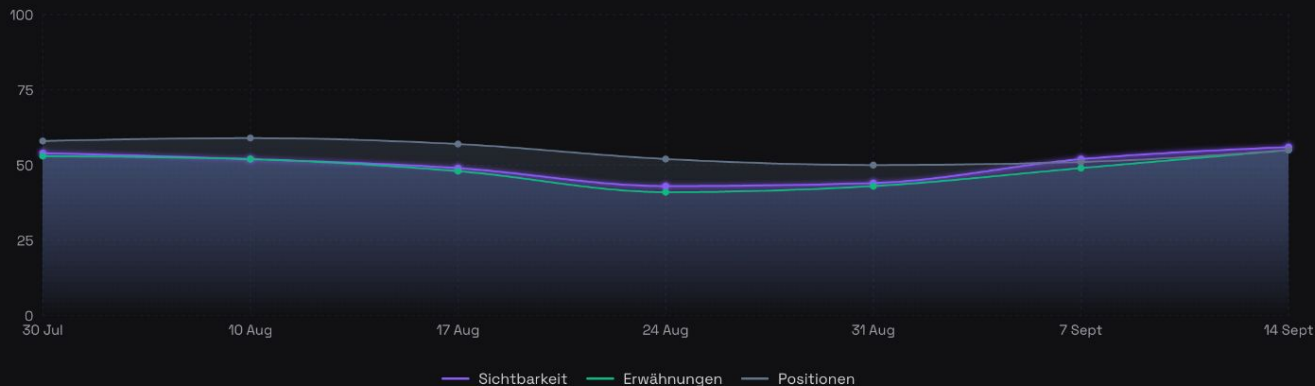
POSITION ⓘ

0 #4.0

- Forschungsstärke 68
- Reputation 40
- Lehre 69
- Akademische Talente 65
- Innovationstransfer 51
- Finanzierung 36

Nach Engine 🌐 54 ➕ 65 🔍 41

🌐 Sichtbarkeit im Zeitverlauf



🗨️ Assistent fragen

• STÄRKSTE KATEGORIE

• SCHWÄCHSTES SIGNAL →

• GRÖSSTE LÜCKE

0
30 Jul

10 Aug

17 Aug

24 Aug

31 Aug

7 Sept

14 Sept

— Sichtbarkeit — Erwähnungen — Positionen

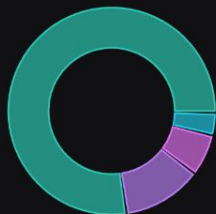
Top-Domains

Ihre Quellen

Lücken

DOMAIN	UNIVERSITÄTEN	TYP	ZITATE	ABGERUFEN
> sozphil.uni-leipzig.de		Eigen	20	31.3%
> uni-leipzig.de		Eigen	6	9.4%
> studycheck.de		Nutzerinhalte	4	4.7%
> studiengaenge.zeit.de		Nachschlagewerk	2	3.1%
> dfg.de		Verband	1	1.6%

Domain-Typ-Anteil



Eigen	78.8%
Nutzerinhalte	12.1%
Nachschlagewerk	6.1%
Verband	3%

Seitentyp-Anteil





• STÄRKSTE KATEGORIE

Lehre · 69

Sie schneiden bei lehre-Abfragen über alle Engines hinweg am besten ab.

Aggregat

• SCHWÄCHSTES SIGNAL →

*"Welche Hochschulen in Deutschland ha...***In dieser Antwort nicht erwähnt.**

Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) – ein traditionsreiches, methodisch...

ChatGPT

• GRÖSSTE LÜCKE

Perplexity

Hier schneiden Sie am schwächsten ab. Über alle Themen hinweg erwähnt Perplexity Sie seltener und auf niedrigeren Positionen als andere Engines.

41/100

Perplexity

Top-Domains

Ihre Quellen

Lücken

DOMAIN	UNIVERSITÄTEN	TYP	ZITATE	ABGERUFEN
sozphil.uni-leipzig.de		Eigen	20	31.3%
https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissensch...		Über uns	12	
https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissensch...		Führung / Team	2	
https://www.sozphil.uni-leipzig.de/en/institute-of-communication-and-media-studies/r...		Produkt / Dienstleistung	1	
https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissensch...		Über uns	1	
https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissensch...		Produkt / Dienstleistung	1	
https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissensch...		Sonstige	1	
https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissensch...		Führung / Team	1	
https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissensch...		Produkt / Dienstleistung	1	
uni-leipzig.de		Eigen	6	9.4%
studycheck.de		Nutzerinhalte	4	4.7%
studiengaenge.zeit.de		Nachschlagewerk	2	3.1%
dfg.de		Verband	1	1.6%

Assistent fragen



• STÄRKSTE K

Lehre · 69

Sie schneiden

alle Engines h

Welche Hochschulen in Deutschland gelten für eine Professur im Fach
Medien- und Kommunikationswissenschaften als besonders attraktiv?

< 1/2 Antworten > X

Erwähnungsdetails

Rang Qualität

#4

Substantive

Auszug

Universität Leipzig – Leipzig ist außerordentlich stark, wenn die Professur an der Schnittstelle von
Kommunikationswissenschaft, Journalismus, digitalem Medienwandel und vor allem strategischer
Kommunikation liegen soll

Vollständige KI-Antwort

Für eine **Professur** in Medien- und Kommunikationswissenschaft gibt es keine allgemein
verbindliche Rangliste. Besonders attraktiv sind in der Regel Standorte mit großer Fachgruppe,
guter Drittmittel- und Forschungsinfrastruktur, internationaler Sichtbarkeit, starken
interdisziplinären Partnern sowie einem passenden regionalen Medien- bzw.
Wissenschaftsnetzwerk. Unter diesen Kriterien wäre meine **grobe Rangliste für empirisch-
sozialwissenschaftlich orientierte Kommunikationswissenschaft**:

1. **Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU München)** – Das Institut für
Kommunikationswissenschaft und Medienforschung ist fachlich sehr breit und international
ausgerichtet, von Computational Communication über Journalismus- und politische
Kommunikation bis Gesundheits-, Wissenschafts- und Strategischer Kommunikation; zugleich
bietet München ein außergewöhnlich starkes Medien-, Technologie- und
Wissenschaftsumfeld. (<https://www.lmu-muenchen.de/forschung/forschungsbereiche>)

14 Sept 2026

ChatGPT

QUELLEN

[sw.lmu.de](#)

Corporate

[polsoz.fu-berlin.de](#)

Corporate

[ifp.uni-mainz.de](#)

Corporate

[sozphil.uni-leipzig.de](#)

Eigen

[phil.uni-mannheim.de](#)

Corporate

[kowi.uni-hohenheim.de](#)

Corporate



Lücken

GERUFEN

31.3%



9.4%

4.7%

3.1%

1.6%

Assistent fragen



Umfeld-Vergleich

Universität	Sichtbarkeit	Erwähnungsrate	Positionsrang	Stufe	Trend
● TOP-TIER (2)					
Ludwig-Maximilians-Universität München	77	71	79	Top-tier	→ +2%
Freie Universität Berlin	76	71	73	Top-tier	→ +1%
● HIGH (2)					
Johannes Gutenberg-Universität Mainz	56	51	50	High	→ +3%
Universität Leipzig (Sie)	56	54	55	High	→ +4%
● MODERATE (2)					
Universität Münster	51	50	48	Moderate	↑ +11%
Universität Mannheim	46	47	38	Moderate	→ -5%
● LOW (13)					
Technische Universität Ilmenau	33	38	30	Low	→ -3%
Universität Hamburg	30	31	34	Low	→ 0%
Humboldt-Universität zu Berlin	30	23	28	Low	→ -3%
Universität Bremen	30	30	29	Low	→ +3%
Bauhaus-Universität Weimar	25	25	16	Low	↗ +5%
Universität Hohenheim	23	33	27	Low	↗ +5%
Universität Potsdam	19	25	21	Low	→ +4%



Erwähnungen

Nicht erwähnt

56 Erwähnungen · 56 Antworten über 3 Engines · Zeitfenster · Medien- und Kommunikationswissenschaften

Erwähnungsverlauf

Datum	Abfrage	Kategorie	Rang
14 Sept	An welchen Universitäten in Deutschland finden Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler im Bereich Medien- und Kor Die Universität Leipzig bietet am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft (IfKMW) eine umfassende Forschungsinfrastruktur und legt Wert	Akademische Taler	#1
14 Sept	An welchen Universitäten in Deutschland finden Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler im Bereich Medien- und Kor Universität Leipzig – Das Institut verweist ausdrücklich auf eine lange Tradition als führender Ort für Kommunikationsmanagement und Public Relations.	Akademische Taler	#7
14 Sept	Welche Hochschulen in Deutschland gelten für eine Professur im Fach Medien- und Kommunikationswissenschaften als besonders attraktiv? Universität Leipzig – Leipzig ist außerordentlich stark, wenn die Professur an der Schnittstelle von Kommunikationswissenschaft, Journalismus, digitalem	Akademische Taler	#4
14 Sept	Welche Hochschulen in Deutschland gelten für eine Professur im Fach Medien- und Kommunikationswissenschaften als besonders attraktiv? Das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft (IfKMW) in Leipzig ist eine der größten kommunikationswissenschaftlichen Einrichtungen in D	Akademische Taler	#5
14 Sept	Welche Hochschulen in Deutschland gelten für eine Professur im Fach Medien- und Kommunikationswissenschaften als besonders attraktiv? Das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft ist klar sichtbar mit einer eigenen Professur für Medien- und Kommunikationswissenschaft ve	Akademische Taler	#1
14 Sept	Welche Universitäten in Deutschland sind im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften die gefragtesten Kooperationspartner für I Universität Leipzig – Für Unternehmen, Stiftungen und Verbände ist Leipzig wahrscheinlich der sichtbarste Partner in strategischer Kommunikation, Unter	Finanzierung	#2
14 Sept	Welche Universitäten in Deutschland sind im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften die gefragtesten Kooperationspartner für I Universität Leipzig Das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft (IfKMW) der Universität Leipzig hat eine lange Geschichte und gilt als das e	Finanzierung	#4
14 Sept	Welche Universitäten in Deutschland sind im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften die gefragtesten Kooperationspartner für I Universität Leipzig – Das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft verweist auf die aktuelle BdKom-Berufsfeldstudie, in der Leipzig bei Univ	Finanzierung	#3
14 Sept	Welche Universitäten in Deutschland treiben im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften den Transfer von Forschung in die Praxi: Universität Leipzig – besonders stark beim Transfer in Unternehmenskommunikation, PR und Kommunikationsmanagement: Der Bereich Communication M	Innovationstranse	#1
14 Sept	Welche Universitäten in Deutschland treiben im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften den Transfer von Forschung in die Praxi: Das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig legt Wert auf die Erklärung und das Verständnis des Wandels von Medi	Innovationstranse	#5
14 Sept	Welche Universitäten in Deutschland treiben im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften den Transfer von Forschung in die Praxi: Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft – Die Universität formuliert Transfer als Kernauftrag und nennt konkrete Forme	Innovationstranse	#3

Erwähnungen

Welche Hochschulen in Deutschland gelten für eine Professur im Fach Medien- und Kommunikationswissenschaften als besonders attraktiv?

Erwähnungsdetails

Rang Qualität

#1 Featured

Auszug

Das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft ist klar sichtbar mit einer eigenen Professur für Medien- und Kommunikationswissenschaft verankert und damit für wissenschaftlich profilierte Berufungen besonders attraktiv.

Vollständige KI-Antwort

Für eine **Professur im Fach Medien- und Kommunikationswissenschaften** gelten in Deutschland vor allem **for schungsstarke Universitäten mit ausgewiesenen Instituten** und **spezialisierte Hochschulen mit hoher Medienpraxisnähe** als attraktiv. Besonders stark positioniert sind dabei die **Universität Leipzig**, die **Universität Hohenheim**, die **Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf**, die **Universität Passau**, die **Freie Universität Berlin** und die **Universität Hamburg**; im anwendungsorientierten Bereich sind die **Hochschule der Medien Stuttgart** und die **Hochschule Karlsruhe** besonders relevant. [2][5][13][15][14]

1. **Universität Leipzig** – Das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft ist klar sichtbar mit einer eigenen Professur für Medien- und Kommunikationswissenschaft verankert und damit für wissenschaftlich profilierte Berufungen besonders attraktiv.[2]

14 Sept 2026

Perplexity

QUELLEN

sozphil.uni-leipzig.de

Eigen



dgpuk.de

Association



academics.de

Other



talents.studysmarter.de

Corporate



sozwiss.hhu.de

Corporate



mystipendium.de

Corporate



talents.studysmarter.de

Corporate



studycheck.de

Ugc



sobi.uni-passau.de

Corporate



14 Sept

Welche Universitäten in Deutschland treiben im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften den Transfer von Forschung in die Praxis: Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft – Die Universität formuliert Transfer als Kernauftrag und nennt konkrete Formen

Innovationstransfer #3

Zwei erste Befunde



Bedeutung der eigenen Website

- Nur rund ein Fünftel dessen, was KI-Systeme **anhand unserer Prompts** über eine Hochschule sagen, stammt von der Hochschule selbst.
- Der Großteil der Signale kommen von Dritten, bpsw. Studien- und Rankingportalen, Nachschlagewerken, Verbänden und Institutionen oder Fachmedien.



Zulassung von KI-Bots

- Nur wenige Hochschulen haben eine Regel für KI-Bots in der robots.txt hinterlegt.
- Für den Großteil ist die Erreichbarkeit und Indizierbarkeit für KI-Systeme noch eine “unverwaltete Fläche”.

Unsere Roadmap

01 

Messen

Der Institutional Visibility Index: KI-Sichtbarkeit laufend messen, mit nachvollziehbarer Methodik.

02 

Verstehen

Woher kommt das, welche Quellen, welche Lücken gibt es?

03 

Handeln

Was tun wir konkret, in welcher Reihenfolge, wer ist zuständig.

04 

Wirkung nachweisen

Hat die Maßnahme etwas verändert? Es wird kontinuierlich gemessen.

Was Sie **direkt** tun können

E-E-A-T: Experience, Expertise, Authoritativeness und Trustworthiness



Barrierefreiheit ist Maschinenlesbarkeit

Die Arbeit dafür macht zum Großteil eine Seite auch für KI-Systeme lesbar.



Erreichbarkeit für KI-Bots

Eine robots.txt-Einstellung, die die KI-Strategie der öffentlichen Kommunikation klar umsetzt.



Maschinenlesbarkeit

Fakten direkt auf der Seite, nicht nur im PDF, Meta-Daten, Schema.org- Markup für Studiengänge, Fachbereiche, Publikationen, Veranstaltungen



Zitate und FAQs

Zitierfähige Kernaussagen, klare FAQs zu Studiengängen und Forschungsschwerpunkten



Daten-Feed liefern

Daten auch als Feed bereitstellen, damit KI-Systeme die Informationen zuverlässig und direkt einlesen können



Externe Quellen bespielen

KI-Zitatquellen wie Studienportale, Wikipedia/Wikidata und Förderatlanten

Wer **wir** sind



Digitalagentur aus Leipzig

MOGIC GmbH, seit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Konzeption und Entwicklung digitaler Lösungen.

40+

Fest angestellte Mitarbeitende

Ein stark technisch geprägtes Team für anspruchsvolle Projekte.



TYPO3 Gold Member

Langjährige Expertise und aktiver Beitrag zum TYPO3-Ökosystem für nachhaltige Enterprise-Websites.



Fokus & Spezialisierung

Komplexe Websites, Portale und individuelle Software für Organisationen mit besonders hohen Anforderungen.

Unser Leistungsportfolio

Leistungen

-  KI-Strategie und -Implementation
-  Strategie & UX/UI-Design
-  Online-Plattformen
-  Web Based Software
-  Schnittstellen & Systeme

Branchen

-  Energie, Stadtwerke & Versorger
-  Mobilität, Verkehrsbetriebe und ÖPNV
-  Immobilienwirtschaft & PropTech
-  eHealth und Gesundheitswesen
-  Öffentliche Hand, Forschung & Wissenschaft

Was wir für Sie tun können

Beratung

Der Einstieg: das Hochschulprofil-Gespräch.

- Ihr Profil eingeordnet
- Breite und Tiefe
- Unterschiede zwischen den KI-Systemen
- erste Lücken
- strukturierte Daten

Umsetzung

Geplant als eigenes Leistungspaket:

- Eigene Prompt-Sets
- Zitierfähigkeits-Checks
- Kuratiertes Wissensbündel
- Taxonomie- und Redaktionskonzept
- TYPO3-Integration

Vielen Dank

Jetzt kostenlos registrieren

Sofort den kompletten Index sehen



Index anschauen

Am Stand vorbeikommen

Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Hochschule aktuell sichtbar ist!

